

江苏瑞恒新材料科技有限公司年产 1000 吨
乙烯-马来酸酐共聚物 (EMA) 项目
环境影响评价公众参与说明

江苏瑞恒新材料科技有限公司

二〇二四年九月

1 概述

江苏扬农化工集团有限公司（以下简称“扬农集团”）前身为江苏省扬州农药厂，始建于 1958 年，是全国农药大型骨干生产企业，中国石油和化学工业规模、效益双百强企业，国家高新技术企业，现有产品涵盖农药、氯碱、精细化工中间体和材料中间体等四个产品系列六十多个品种。扬农集团设有国家认定企业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站和化工研究院、工程技术中心、CNAS 认证检测中心，具有较完备的自主创新体系；建立了从小试、中试到产业化的全流程开发平台和产学研合作创新、研产销联合攻关机制，形成了关键核心技术先进、产业一体化能力强、安全环保与循环经济优势突出，主导产品具有国际竞争力的特色产品链。

为适应产业转型升级的需要，2011 年扬农集团与中国中化集团公司（以下简称“中化集团”）达成战略合作伙伴关系，成为中化国际（控股）股份有限公司的骨干成员企业。基于中化集团的国际化战略布局，急需寻找精细化工和新材料产业发展的新基地，以承载中化集团未来重大战略项目的生产和研发。结合徐圩新区规划定位和产业资源，中化集团最终选址连云港石化产业基地进行生产基地的建设，构建中化连云港循环经济产业园，以轻烃综合利用为产业龙头，发展基础化工（耗氯下游、耗氢下游）、精细化工、石化下游材料（丙烯、乙烯延伸加工）以及高附加值电子化学品产业。

为加快推进扬农集团的转型升级发展，优化集团公司的产品结构，提升市场竞争力，扬农集团注册成立了全资子公司——江苏瑞恒新材料科技有限公司（以下简称“瑞恒公司”），拟借助扬农集团在化工领域多年来的技术优势，以及连云港国家级石化产业基地炼化一体化资源和港口区位优势，重点发展芳烃、烯烃下游、高性能材料等三大产业。

EMA，即乙烯-马来酸酐共聚物，是一种新型功能高分子材料，在工程塑料扩链、高性能复合材料、玻纤浸润、油墨分散、微囊化以及过滤膜成膜等方面具有超广泛的用途。目前，全球仅有美国凡特鲁斯一家生产 EMA 产品，国内暂无生产厂家。扬农集团科创中心采用自稳定沉淀聚合技术，进行乙烯-马来酸酐功能共聚物及其衍生化技术开发，经小试初步确定合成工艺和关键参数后，于 2022 年初开展中试放大研究，通过中试试验对停留时间、反应温度、摩尔当量以及浓度等数据的验证，全面掌握了反应的基本规律。中试情况顺利，产品质量经下游客户验证满足工程塑料改性要求，生产过程未见异常情况，工艺安全可靠，完成了原料、工艺参数及工艺稳定性验证，形成自主创新工艺。本次瑞恒新材料拟投资建设年产 1000 吨乙烯-马来酸酐共聚物（EMA）项目，该项目的实施可打破国外技术垄断，实现关键材料国产化，提升公司在新材料领域的核心竞争力。

根据《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《建设项目环境保护管理条例》等文件的规定，建设项目应当在开工建设前进行环境影响评价。为此，江苏瑞恒新材料科技有限公司委托环评单位对本项目进行环境影响评价工作。评价单位接受委托后，项目组人员即对项目所在地进行了现场踏勘，调查、收集了有关该项目的资料，在此基础上根据国家环保法规和标准及有关技术导则编制了《江苏瑞恒新材料科技有限公司年产 1000 吨乙烯-马来酸酐共聚物（EMA）项目环境影响报告书》，提交给主管部门和建设单位，供决策使用。

根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第 4 号）有关规定，本项目通过网上公示、现场公示、报纸公示等方式广泛征求公众意见。

2 首次环境影响评价信息公开情况

根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第 4 号）第九条：“建设单位应当在确定环境影响报告书编制单位后 7 个工作日内，通过其网站、建设项目所在地公共媒体网站或者建设项目所在地相关政府网站（以下统称网络平台），公开下列信息。。。。。”；第三十一条：“对依法批准设立的产业园区内的建设项目，若该产业园区已依法开展了规划环境影响评价公众参与且该建设项目性质、规模等符合经生态环境主管部门组织审查通过的规划环境影响报告书和审查意见，建设单位开展建设项目环境影响评价公众参与时，可以按照以下方式予以简化：

（一）免予开展本办法第九条规定的公开程序，相关应当公开的内容纳入本办法第十条规定的公开内容一并公开；

。。。。。”。

《江苏瑞恒新材料科技有限公司年产 1000 吨乙烯-马来酸酐共聚物（EMA）项目》位于连云港石化产业基地，2020 年国家东中西部区域合作示范区管理委员会编制了《省生态环境厅关于连云港石化产业基地总体发展规划修编环境影响报告书》，该报告于 2020 年 12 月 31 日获得了省生态环境厅的批复（苏环审〔2020〕52 号），属于依法批准设立的产业园区，项目可不进行首次环境影响评价信息公开。

3 征求意见稿公示情况

3.1 公示内容及时限

在本项目征求意见稿完成后，我单位于 2024 年 6 月 24 日至 2024 年 7 月 5 日在扬农集团网站上进行了环评征求意见稿公示，公示内容包括：

- （一）环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；
- （二）征求意见查阅方式；
- （三）公众意见表的网络链接；
- （四）征求公众意见的范围和主要事项；
- （五）公众提出意见的起止时间；
- （六）环境影响报告书（征求意见稿）。

公示期为 10 个工作日，公示内容和公示时间满足《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第 4 号）要求。

3.2 公开方式

3.2.1 网络公示

本次环境影响评价次公示途径为扬农集团网站，因此，本项目第二次环境影响评价信息公示选取的网络平台符合相关要求。

征求意见稿公示网址：<http://www.yangnong.com.cn/32047.html>

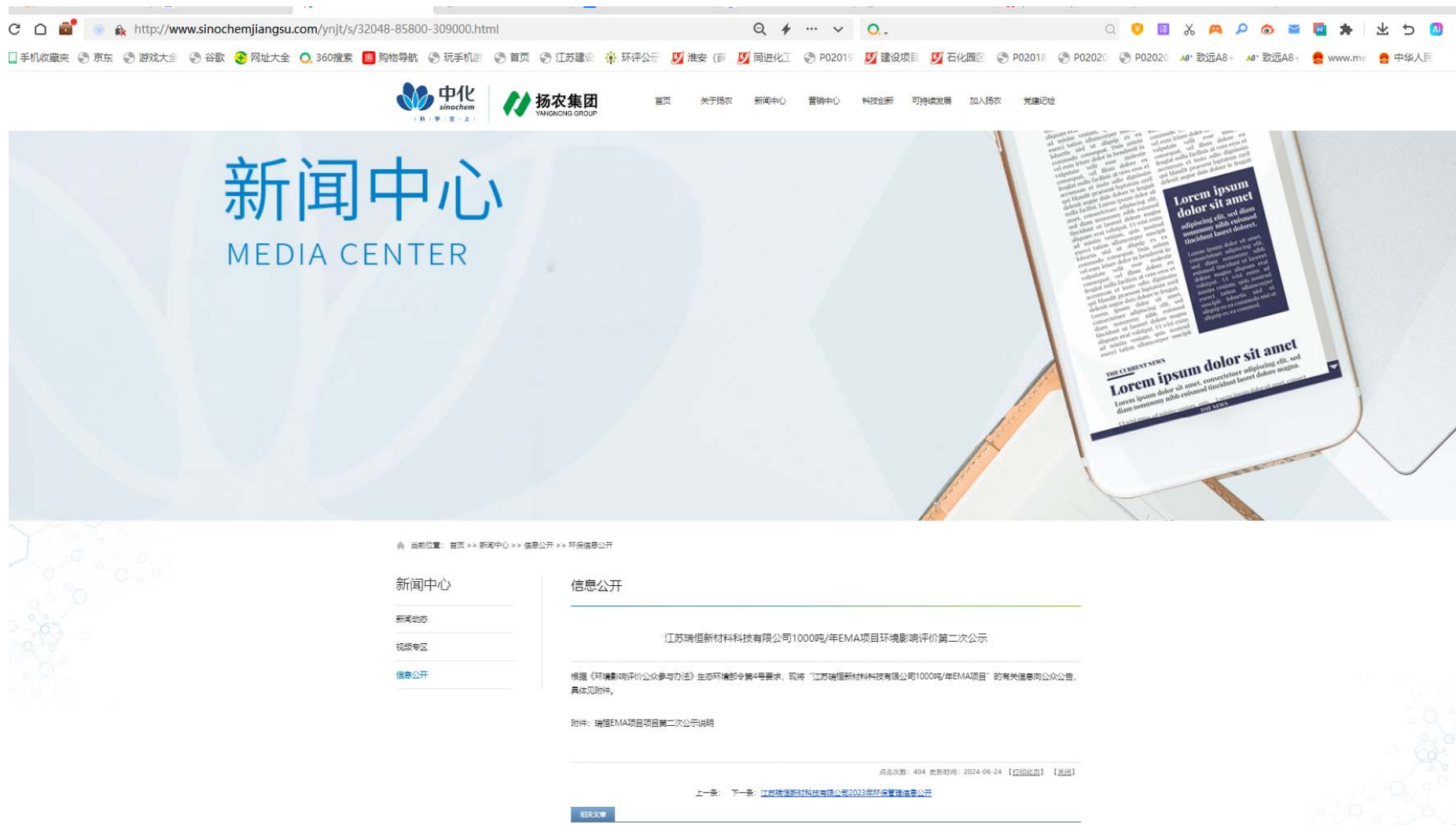


图 3.2-1 征求意见稿公示网页截图

附件 1

建设项目环境影响评价公众意见表

填表日期： 年 月 日

项目名称	江苏瑞恒新材料科技有限公司年产 1000 吨乙炔-马来酸酐共聚物（EMA）项目
一、本页为公众意见	
与本项目环境影响和环境保护措施有关的建议和意见（注：根据《环境影响评价公众参与办法》规定，涉及征地拆迁、财产、就业等与项目环评无关的意见或者诉求不属于项目环评公众意见内容）	
（填写该项内容时请勿涉及国家秘密、商业秘密、个人隐私等内容，若本页不够另附页）	
二、本页为公众信息	

（一）公众为公民的请填写以下信息	
姓 名	
身份证号	
有效联系方式 （电话号码或邮箱）	
经常居住地址	省 市 县（区、市） 乡（镇、街道） 村（居委会） 村民组（小区）
是否同意公开个人信息 （填写是或不同意）	（若不填则默认为不同意公开）
（二）公众为法人或其他组织的请填写以下信息	
单位名称	
工商注册号或统一社会信用代码	
有效联系方式 （电话号码或邮箱）	
地 址	省 市 县（区、市） 乡（镇、街道） 路 号
注：法人或其他组织信息原则上可以公开，若涉及不能公开的信息请在此栏中注明法律依据和不能公开的具体信息。	

图 3.2-2 公众意见表格式

3.2.2 报纸

在征求意见稿网络公示期间，我单位于 2024 年 7 月 3 日和 7 月 5 日在扬子晚报上进行 2 次公示。

为满足本项目环境影响评价公众参与的广泛性、便利性、真实性，本项目选取的扬子晚报为建设项目所在地公众易于接触的报纸，报纸媒体选取符合相关要求。

苏州大学将非遗桃花坞年画“藏”进了录取通知书里

6月30日,苏州大学2024年本科录取通知书正式“上新”。今年,苏大在录取通知书中将苏大成徽和姑苏非遗进行了有趣的融合,以江南园林的花窗和象征学子的桃李芬芳为主要视觉符号,结合苏州桃花坞年画,对“窗”“桃”“印”制作工序的匠心钻研,引申出此次录取通知书的主题“刻印梦想,桃李芬芳”。

扬子晚报/紫牛新闻记者 杨蕾子

通知书封面以“桃红”为底,金色铺底,大气典雅。两扇海棠花窗如同手臂一样环抱着通知书,上面的雕花纹样如同江南水巷一般回环游荡,细腻又不失力量感。恰如从苏州大学走出的50多位两院院士以及多位人文大师,50多万名各类专业人才在各行各业贡献着“苏大人”的力量,发光发热,百折不挠。

文字图形部分,结合花朵和桃花元素,融入桃花坞窗、学子圆梦的喜悦,形成“2024”的标志。其中的“苏州大学录取通知书”字体以文徵明书法为设计参考,古朴精致。姑苏名士文徵明曾在长洲县学读书,父亲文林是作为长洲县学考生中第的进士,孙子文震孟是文星阁建成后在长洲县学读书的第一位状元。明清两代,从文星阁下走出了不可胜数

的文史名儒。而文星阁,正坐落于苏州大学大厝校区内,其周边原系明代长洲县学所在。

打开两扇花窗,翻开通知书内页,姑苏梅圃的桃花坞年画园展现在眼前。桃画的色调选用桃红、石绿、藤黄、赭石等,桃花坞年画传统色彩,结合现代简约的设计风格,描绘了苏州大学四大校区的标志性建筑,被花窗、桃李、太湖石、小桥流水等颇具江南特色的建筑线条所环绕,给人以豁然明快的视觉感受;桃画的呈现灵感源自桃花坞木板年画的套色制作过程,新生们可以通过色彩的叠层与融合,来体验桃花坞年画“一版一色”套印而成的魅力。

取出录取通知书,以钟棣为标志,独一无二的光学防伪立体印标内藏春日。光学防伪立体印

标由苏大雅集采用纳米3D印刷技术制成。该技术以“微纳结构形貌”表达多维图像(立体浮雕、动感和光学纹理),兼具立体动感、绿色环保和防伪功能。这项技术是自微光固排技术以来,图像工程与印刷技术领域的重大技术突破,将对印刷图像和3D显示产业的技术进步产生深远影响。

苏大雅集处长靳磊表示,桃花坞木板年画的每一步都蕴藏了多年的功底。正如追逐梦想的历程,也是需要经历“雕刻”和“打磨”的过程,才会收获属于自己的风景。期待这封“年画风”的录取通知书,能让更多新生了解苏州非遗,也为新生带去美好的祝福——在未来的大学生活里,如年画般色彩斑斓,活力无限。



苏州大学2024年本科录取通知书

演出市场问题凸显,黄金销售不规范频发

今年上半年,江苏省消保委系统投诉热点有这些

7月2日,2024年上半年江苏省消保委系统投诉和舆情分析发布。上半年共计受理投诉维权诉求103481件,先行和解助力机制发挥作用,投诉数同比下降18.47%,为消费者挽回经济损失7633余万元。投诉热点有以下方面——

文娱演出市场问题凸显

上半年,江苏省消保委系统共受理有关演出市场投诉32652件,问题主要集中在退票和改签退票、主办方涉嫌虚假宣传、座位严重虚标影响消费体验、演出临时取消或延期。

【案例】5月21日,消费者刘先生向

江苏省消保委反映,其于3月18日晚8点在某票务平台购买某歌手巡回演唱会苏州站门票,但是在购买过程中平台自动跳转至另一歌手演唱会门票付款界面,未显示所购内容,且无便捷退款入口,未告知的确认选项。消费者发现购票后立刻申请退款,但平台仅退款50%手续费(每张690元)。消费者认为支付时仅显示订单号,并未再次确认所购内容,涉嫌虚假宣传和诱导消费。在江苏省消保委工作人员的努力下,双方达成一致。

●消保委建议:主办方和票务平台一方面要加强对演出质量和消费观演体验的把控,明示服务内容并演出详细情况;对可以提前退票到场地中可能

出现“柱子票”之类的盲区票进行排除。特别标记或预留空位现场调换。另一方面应优化退票规则,提供更人性化的服务来平衡票务销售管理的效率和消费者权益,合理确定退票手续费;适当扩大免费退票的范围,消费者也要提高警惕,防止被诱导消费。

黄金销售不规范现象频发

上半年收到有关黄金消费相关投诉740件。投诉问题主要集中在质量、计量存在问题,“一口价”黄金饰品套路多,线上销售黄金乱象多发。

【案例】4月15日,消费者张女士投诉称其在常州某黄金饰品店买了一

口价黄金首饰,买的黄金不到一个月就断了,商家不给维修,消费者加钱换购了一款一口价黄金手镯。商家并未告知重量,宣传为实心手镯其实并非实心。武进区消费者协会高新区分会介入后,双方达成调解协议。

●消保委建议:经营者应准确详细告知黄金饰品的克重、纯度、是否属于一口价黄金、售后服务、价格组成和以旧换新服务细则等内容,确保消费者的知情权;面对消费者以工艺或设计缺陷或产品质量问题为由要求的售后服务,经营者应妥善处理;在消费者购买黄金饰品后应及时提供发票、鉴定证书等材料。

通讯员 苏清霞 杨子晚报/紫牛新闻记者 马晨

2024年7月3日 星期三 第103481号

【本报综合】江苏省消保委系统受理有关演出市场投诉32652件,问题主要集中在退票和改签退票、主办方涉嫌虚假宣传、座位严重虚标影响消费体验、演出临时取消或延期。

【案例】5月21日,消费者刘先生向江苏省消保委反映,其于3月18日晚8点在某票务平台购买某歌手巡回演唱会苏州站门票,但是在购买过程中平台自动跳转至另一歌手演唱会门票付款界面,未显示所购内容,且无便捷退款入口,未告知的确认选项。消费者发现购票后立刻申请退款,但平台仅退款50%手续费(每张690元)。消费者认为支付时仅显示订单号,并未再次确认所购内容,涉嫌虚假宣传和诱导消费。在江苏省消保委工作人员的努力下,双方达成一致。

●消保委建议:主办方和票务平台一方面要加强对演出质量和消费观演体验的把控,明示服务内容并演出详细情况;对可以提前退票到场地中可能出现的“柱子票”之类的盲区票进行排除。特别标记或预留空位现场调换。另一方面应优化退票规则,提供更人性化的服务来平衡票务销售管理的效率和消费者权益,合理确定退票手续费;适当扩大免费退票的范围,消费者也要提高警惕,防止被诱导消费。

【案例】4月15日,消费者张女士投诉称其在常州某黄金饰品店买了一口价黄金首饰,买的黄金不到一个月就断了,商家不给维修,消费者加钱换购了一款一口价黄金手镯。商家并未告知重量,宣传为实心手镯其实并非实心。武进区消费者协会高新区分会介入后,双方达成调解协议。

●消保委建议:经营者应准确详细告知黄金饰品的克重、纯度、是否属于一口价黄金、售后服务、价格组成和以旧换新服务细则等内容,确保消费者的知情权;面对消费者以工艺或设计缺陷或产品质量问题为由要求的售后服务,经营者应妥善处理;在消费者购买黄金饰品后应及时提供发票、鉴定证书等材料。

通讯员 苏清霞 杨子晚报/紫牛新闻记者 马晨

图 3.2-3 报纸公告照片(扬子晚报 2024年7月3日)



图 3.2-4 报纸公告照片（扬子晚报 2024 年 7 月 5 日）

3.2.3 现场张贴

2024 年 6 月 24 日至 2024 年 7 月 5 日，在徐圩新区邻里中心对建设项目进行了张贴公告，公开的主要内容包括：建设项目情况简述；公众索取信息的方式；公众提出意见的方式和途径；征求公众

意见的范围和提出意见的起止时间。公告照片见图 3.2-5。张贴公告期间未收到公众反馈意见。



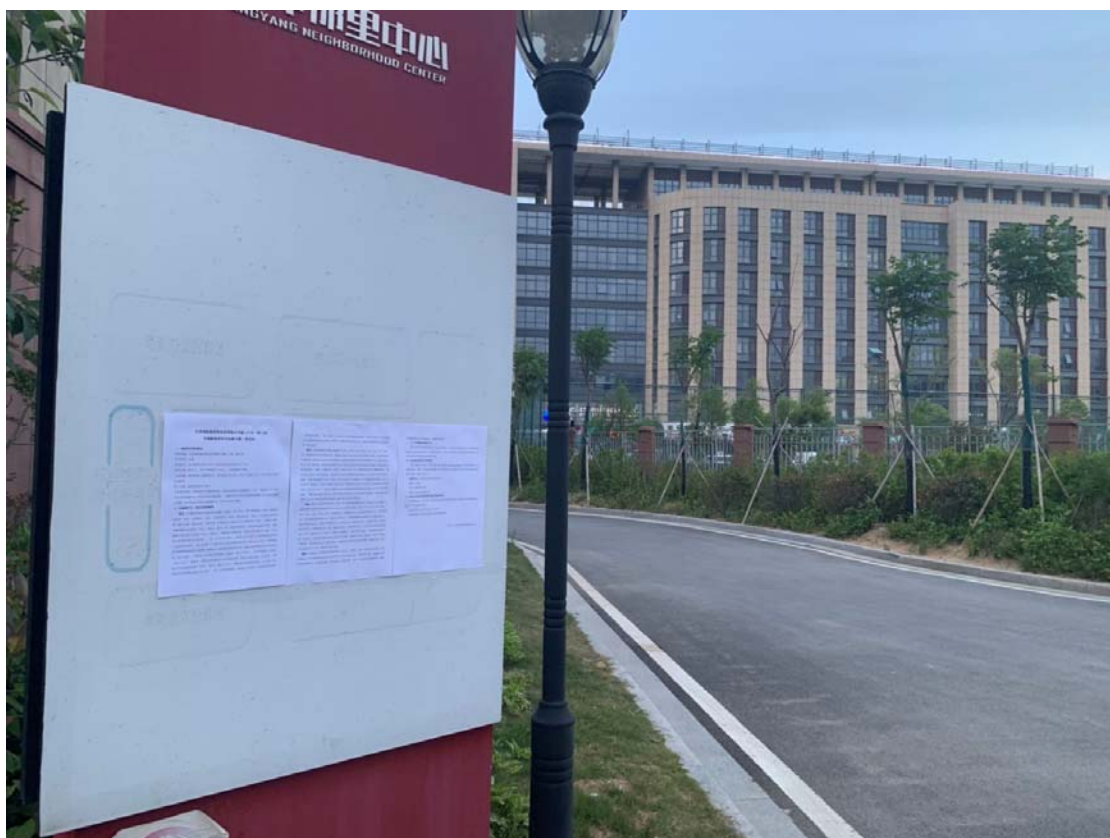


图 3.2-5 建设项目公告照片

3.3 查阅情况

本项目在江苏瑞恒新材料科技有限公司设置了征求意见稿查阅场所，公示期间，无公众前往上述场所查阅项目征求意见稿。

3.4 公众意见情况

在征求意见稿网络公示，报纸公示及现场张贴公告期间，未收到相关公众提出的与环境保护相关意见、调整建议等。

4 其他公众参与情况

本项目征求意见稿公示期间，没有收到公众的质疑、反对意见，因此不需要开展深度公众参与。

5 公众意见处理情况

5.1 公众意见概述和分析

本次公众参与网络公示、报纸公示、现场张贴公示期间均未收到与环境影响相关的意见。

5.2 公众意见采纳情况

无。

6 报批前公开情况

6.1 公开内容及日期

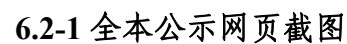
在本项目向国家东中西区域合作示范区环境保护局报批前，我单位于 2024 年 9 月 14 日在全国建设项目环境公示信息平台网站（<https://www.eiacloud.com/gs/detail/1?id=40914Pgo6p>）进行了全本公示，公示内容与报告一致，未包含国家秘密、商业秘密、个人隐私等依法不应公开内容。

6.2 公开方式

本次全本公示版公示途径为全国建设项目环境公示信息平台网站，选取的网络平台符合相关要求。

全本公示网址：

<https://www.eiacloud.com/gs/detail/1?id=40914Pgo6p>



目前，建设单位存档了《江苏瑞恒新材料科技有限公司年产 1000 吨乙烯-马来酸酐共聚物（EMA）项目环境影响评价公众参与说明》（征求意见稿）及《江苏瑞恒新材料科技有限公司年产 1000 吨乙烯-马来酸酐共聚物（EMA）项目环境影响报告书》（全本公示稿），以备生态环境主管部门查询。

7 诚信承诺

诚信承诺函

我单位已按照《办法》要求，在《江苏瑞恒新材料科技有限公司年产 1000 吨乙烯-马来酸酐共聚物（EMA）项目环境影响报告书》编制阶段开展了公众参与工作，环境影响评价信息发布后，至意见反馈截止日期，未收到与本项目环境影响和环境保护措施有关的建议和意见。

我单位承诺，本次提交的《江苏瑞恒新材料科技有限公司年产 1000 吨乙烯-马来酸酐共聚物（EMA）项目环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由江苏瑞恒新材料科技有限公司承担全部责任。

承诺单位：江苏瑞恒新材料科技有限公司

承诺时间：2024 年 9 月